

Sadržaj:

Pregled proizvoda.....  
Analiza tržišta, karakteristike tržišta.....  
Osnovne potrebe ciljnog tržišta.....  
Pregled konkurencije.....  
SWOT analiza proizvoda.....  
Ciljevi kompanije i mogući problemi.....  
Marketing strategija.....  
Pozicioniranje.....  
Cenovna strategija.....  
Strategija kanala distribucije.....  
Strategija marketing komuniciranja.....  
Marketing istraživanje.....  
Organizacija marketing departmana(oddeljenja).....  
Budžet.....  
Uvod

Kada na bilo kom jeziku izgovorite lepu i pomalo zavodljivu reč- cafe, coffee, kava, kahva, cafea, kaffe- svako će vas razumeti u celom svetu. Svi znaju za kafu- cudesni napitak egzotične arome. Ritual ispijanja kafe je čarolija koju volimo, ali se danas zbog ubrzanog tempa života promenio. Danas ispijamo kafu kad god smo u prilici, pa čak i dok šetamo, dok razgovaramo, dok vozimo automobilu=najjednostavnije rečeno u pokretu. Naša kompanija će vam danas predstaviti proizvod koji se u mnogome razlikuje od već postojećih ambalaža kafe za poneti. Mi dakle, prodajemo ambalažu u kojoj je napravljen deo za kafu i šećer kao naš primarni cilj: proboj na tržište kafe za poneti uz saradnju sa vodećim srpskim proizvođačima kafe (Grand kafa, Donkafa..). Nas proizvod koji vam danas predstavljamo ne znači i nužno ispijanje kafe već i čaja, vitaminskih napitaka, sokova što predstavlja naš sekundarni cilj- proboj na tržište čaja i vitaminskih napitaka u Srbiji. Ispijanje kafe za poneti u Srbiji danas podrazumeva obavezno čekanje u određenom kafiću ili restoranu brze hrane što za sve vas koji volite kafu nužno znači i trošenje dragocenog vremena pri čemu se kafa brzo ohladi pa umanjuje vaše zadovoljstvo. U tome je razlika između naše kompanije i restorana koji nude ovu uslugu. Naš proizvod omogućava da vi sami određujete gde ćete i na koji način ispijati kafu (na poslu, fakultetu, kod kuće...) uz uštedu vašeg vremena, a za to vam je potrebna samo voda.

1. Pregled proizvoda

Naš proizvod namenjen je pre svega ljubiteljima kafe, onima koji početak svog dana ne mogu da zamisle bez nje. I koji često ne stignu da je popiju zbog urbanog načina života...  
Vođeni istinom da veliki broj populacije konzumira kafu došli smo na ideju da ljubiteljima iste olakšamo konzumiranje omiljenog pića. Osmislili smo jednostavnu ambalažu, laganu i veoma praktičnu. Cilj nam je da njome olakšamo svim ljubiteljima kafe da u svakom trenutku kada to požele mogu popiti čašu tople ili hladne kafe, u zavisnosti od izbora potrošača. Ambalaža je od plastike u kojoj se nalazi mala pregrada u kojoj može biti smeštena kafa, filter kesica čaja, sok u prahu ili u vidu sirupa, preko koje je stavljena zaštitna folija. Laganim skidanjem folije npr. kafa, pada na dno čaše koja se preliva hladnom ili toplom vodom, malo promućka i kafa je spremna.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**